

# MEMORIA DIVULGATIVA CAMPAÑA DE FORMACIÓN Y SENSIBILIZACIÓN SOBRE DESIGUALDADES



## LOS SURES TAMBIÉN EXISTEN

Año 2007

**AUTORES :**

---

Acsur-Asturias, Asociacion contra la exclusion ALAMBIQUE, Asociacion cultural L'Abeyera, y Asociacion de vecinos y vecinas de Priandi.

**EDITA:**

---

Acsur- Asturias.

**FOTOS:**

---

Campaña "Los Sures tambien existen" 2007 .Acsur-Asturias, Asociacion contra la exclusion ALAMBIQUE, Asociacion cultural L'Abeyera, y Asociacion de vecinos y vecinas de Priandi.

Foto ganadora del Concurso "Los Sures tambien existen" ,Categoria Color: "Desigualdades Economicas "Aprendiendo a Sonreir". *Autor: Antonio Jesus Perez Gil.2007*



# 1. Una Campaña Contra las desigualdades. “Los Sures también existen”

“Los Sures también existen” fue una campaña de sensibilización y formación sobre las diferentes desigualdades que se producen en nuestras sociedades, tanto en los países denominados del Sur, como en nuestras sociedades del norte, visualizando y analizando las distintas causas y consecuencias de las diferentes formas de desigualdad existentes (económicas, de género, de acceso a los derechos sociales básicos, etc.).

Así, la Campaña “Los Sures también existen” buscaba visualizar y sensibilizar a la población sobre las situaciones de desigualdad en el mundo mediante la elaboración de diferentes acciones, materiales educativos y de sensibilización, por un lado, y por otro busca formar analizando las diferentes situaciones de desigualdad, ofreciendo espacios de formación y análisis en diferentes territorios de la comunidad autónoma.

En el diseño, la elaboración y la ejecución participaron varios colectivos que trabajaban o estaban presentes en las diferentes formas de desigualdad.

Los colectivos organizadores fueron:

- Desde el mundo rural: Asoc. vecinos de Priandi
- Desde la exclusión social: Asoc. Alambique
- Desde nuestros barrios: Asoc. L'Abeyera
- Desde los países empobrecidos: ACSUR-Las Segovias.

Además participaron en algunos espacios de la campaña otros colectivos:

- Ecologistas en Acción. Estatal.
- Instituto para el desarrollo y la paz de la Amazonía. Perú.
- Movimiento Asambleario tierra y libertad. Argentina.
- Coordinadora barrio bajo. La Calzada. Gijón.
- Coordinación de luchas contra el paro, la pobreza y la exclusión. Baladre.

Y también varias personas a título individual que enriquecieron aun más la reflexión de la Campaña.

Fueron meses de trabajo para poder compartir nuestras visiones sobre la pobreza y la desigualdad, sus causas compartidas, las consecuencias que se generaban y las posibles alternativas. Meses para buscar de manera creativa como visualizar esas consecuencias y de generar espacios de análisis de las causas, así como debates sobre posibles alternativas.



Al final llegamos exhaustos/as y con pocas fuerzas para evaluar, pero con ganas de volver a tomar impulso y no abandonar el proceso iniciado.

Esta memoria divulgativa es un sencillo documento que recoge cuales fueron los planteamientos de la campaña, describe las acciones y comparte alguno de los aprendizajes.

La memoria no pudo ser colectiva como la campaña, por el cansancio que comentamos y es un encargo que ha recaído en algunas personas, pero el impulso continúa en el material educativo que se está preparando para la exposición didáctica elaborada en la campaña y en las distintas colaboraciones que se plantean entre las organizaciones y personas participantes.

Esperamos que esta memoria sea de interés para las personas y organizaciones que les preocupe las desigualdades y para todas aquellas que creemos en el trabajo en red y el trabajo compartido como manera de ir generando cambios en nuestras realidades.

## 2. Desde donde planteamos la propuesta. Nuestros conceptos de pobreza y desigualdad.

Para poder iniciar y compartir el espacio de la Campaña “Los sures también existen” los diferentes colectivos tuvimos que hacer un esfuerzo colectivo para consensuar que eran y que significaban para nosotras los términos pobreza y desigualdad.

La **pobreza** la entendíamos como “aquellas situaciones individuales o colectivas de carencia o insuficiencia de los recursos básicos (culturales, sociales y económicos) para garantizar un desarrollo integral de las personas” y la **desigualdad** como “el diferente grado en que las personas tienen garantizados de forma efectiva los derechos y responsabilidades que les corresponden conforme la dignidad humana”.

En nuestra reflexión conjunta también comprendimos que son fenómenos provocados por una serie de causas que compartimos desde nuestras prácticas.

### **Causas de la pobreza y la desigualdad:**

Creemos que el actual modelo económico y social se vale de cada uno de nosotros /as en la medida que necesita de:

- La explotación y la precariedad laboral para mantenernos en situación de indefensión.
- El individualismo, la debilitación de las redes sociales y familiares.
- La competencia y rivalidad para tenernos enfrentados unos a otros.
- La educación como formación para competir más que para construir personas.
- Del consumismo para mantenernos “entretenidos” mientras movemos la rueda del mercado.
- La mercantilización de “casi todo” poniendo como centro el dinero y no las personas.
- El debilitamiento de los sistemas públicos haciéndonos creer que sólo lo que se paga tiene valor, perdiendo la posibilidad de ejercer la solidaridad desde los recursos compartidos.
- El ritmo de vida impuesto por las condiciones laborales, necesidades creadas, y que cada uno al asumirlas optamos por legitimarlo.

### **Consecuencias:**

Quizás estamos más acostumbrados a identificar la pobreza y desigualdad con los países empobrecidos, lejanos, pero mirando en nuestras sociedades llamadas “desarrolladas”, resulta que en Asturias:

- Uno de cada 8 asturianos (12.6%) sobrevive con menos de 400€ /mes<sup>1</sup>.
- En mayo de 2007, de cada 100 asturianos en paro, 64 eran mujeres<sup>2</sup>.
- Mientras que en Asturias hay cerca de 80.000 viviendas vacías, sólo el 37,2% de los jóvenes asturianos de entre 18 y 34 años se han emancipado<sup>3</sup>.
- En zonas rurales hay vecinos y vecinas que cada vez que tienen que realizar tareas cotidianas como: ir al médico, hacer la compra... gastan casi 15 € porque el taxi es el único transporte público existente.
- Nuestros pueblos van despoblándose de habitantes residentes, mientras que el reparto de los recursos municipales no genera nuevos empleos para la gente joven, ni mejora el acceso a recursos básicos como el agua, saneamiento, basuras, alumbrado público...
- En nuestros barrios, un elevado número de familias viven bajo la inestabilidad de la precariedad laboral o desarrollan actividades de economía sumergida. Situación especialmente difícil para las familias monoparentales (8,5 % de los hogares asturianos<sup>4</sup>).
- Disminuye la participación e implicación en lo público, en lo común, en lo de todos (sólo el 30% de los jóvenes de entre 16 y 29 años participan en alguna asociación no deportiva<sup>5</sup>).
- Aumenta la presencia de “nuevos vecinos” de otros países y culturas (1,9% en Nava , 3% en Gijón y 4,3% en Oviedo ) con las que convivir y crear nuevas redes sociales, pero a los que todavía es difícil conseguir una vivienda o un trabajo, muchas veces por nuestra desconfianza.

Con todo este planteamiento de fondo, mediante las diferentes acciones de la campaña, tratamos de mostrar y acercar estas realidades y sus causas a nuestros vecinos y vecinas, pero no para culpabilizarnos por ello, sino para abrir los ojos a cuál es el mundo que queremos y que son posibles otras formas de vida y de organizarnos.

Hemos de ser conscientes de cada una de nuestras opciones cotidianas individuales o colectivas, privadas o públicas, van dando forma al modelo social por el que apostamos.

**“Los Sures también existen”** y contando con estas realidades queremos construir un entorno en el que los **Derechos sean para Todos/as** y por lo tanto no se queden en Privilegios para unos Pocos.

---

<sup>1</sup> Encuesta condiciones de vida 2006

<sup>2</sup> SADEI, mayo 2007

<sup>3</sup> Observatorio Joven de vivienda en España. 4º Trim. 2006

<sup>4</sup> SADEI, Censo de población y vivienda 2001.

<sup>5</sup> Informe: “Estilos de vida de la juventud asturiana” 2005

<sup>6</sup> Informe social y económico de Asturias, 2006.

### 3. El diseño de las acciones.



Desde la metodología que nos planteamos en la preparación de la campaña, entendíamos que la elaboración de las acciones debía responder a dos variables. Por un lado dar respuesta a la realidad en la que trabajaba cada colectivo, consecuencias, y por el otro tener presente su relación con lo global, las causas.

Además se apostaba por acciones creativas en la medida de nuestras posibilidades y que generasen la mayor participación posible.

Como segundo paso cada colectivo concretó sobre que aspectos o ideas se quería trabajar durante la campaña y que herramientas veía mas útiles para dar a conocer las causas, visualizar las consecuencias y ofrecer alternativas.



Después de los diferentes momentos de reflexión se acordó realizar las siguientes acciones dentro de la campaña.

1. Presentación de la Campaña. Rueda de prensa en la calle.
2. Comunicado presentación de la Campaña.
3. Periódico de Contrainformación QUE?
4. Concurso Fotográfico. “Los Sures también existen”.
5. Gymkhana Fotográfica La Corredoria .” Me presta” “no me presta”.
6. Jornadas de Debate y Propuesta “Los Sures también existen”.
7. Charlas-Debate: Los Sures también existen.
8. Elaboración exposición didáctica “Los sures también existen”.
9. Acción de Calle. Zona Liberada de Desigualdad.

## 4. El calendario de la campaña.



Nos parecía interesante en este documento poder mostrar el trabajo previo y las diferentes acciones para darnos cuenta del trabajo de elaboración previo de las acciones y los planteamientos comunes, así como ver el volumen de las actividades desarrolladas en el último trimestre del año.

Más adelante se comentará en un apartado de esta memoria los aprendizajes y recomendaciones de la campaña y ver reflejada en un calendario la campaña puede ayudarnos a entender alguno de ellos.

# CALENDARIO DE LA CAMPAÑA

## LOS SURES TAMBIÉN EXISTEN

### FEBRERO

| Inicio de las reuniones de preparación.

### MARZO

| Discusión conceptos pobreza y desigualdad.

### ABRIL

| Definición pobreza y desigualdad.  
Causas de la pobreza y la desigualdad.  
Consecuencias en nuestras realidades de esa pobreza y desigualdad.

### MAYO

| Propuesta de Herramientas para la Campaña.

### JUNIO

| Elección de Herramientas.  
Calendario de acciones.  
Preparación del Diario Que?

### JULIO

| Preparación de contenidos Diario Que?

### AGOSTO

| Preparación Diario Que?

### SEPTIEMBRE

| Presentación de la Campaña.  
Rueda de prensa.  
Concurso de fotografía.  
Rally Fotográfico.

### OCTUBRE

| Charlas -Debate.  
Jornadas Los Sures también existen.  
Premios concurso fotográfico.  
Reparto Diario Que?

### NOVIEMBRE

| Preparación exposición didáctica

### DICIEMBRE

| Acción de Calle.  
Exposición en la Calle.  
Reparto Periódico Que?



# 5. “Los Sures también existen” El diario de la Campaña. Acciones.



## DÍA 11 DE SEPTIEMBRE .

*La presentación de la campaña. 12 horas Hotel de Asociaciones Santullano.*

Con un día soleado y muchas ganas de empezar a dar a conocer el trabajo realizado hasta ese día, se presentaba la campaña en Oviedo en el Hotel de Asociaciones Santullano.

Para esta acción se preparó un comunicado de presentación de la campaña, se ambientó la calle donde se iba a realizar y se hizo lectura así como reparto del comunicado para la gente que pasaba por allí. La respuesta fue escasa por parte de los medios de comunicación que no cubrieron el acto, pero si la presentación de la campaña en la prensa y en algunas radios.



## **DÍA 12 DE SEPTIEMBRE.**

---

### ***Periódico de Contrainformación Que?***

Se comienza el reparto del periódico de contrainformación elaborado por los colectivos. Es un periódico sencillo y claro donde buscamos mostrar diferentes situaciones, noticias y reflexiones sobre los temas de la Campaña. Para ello utilizamos el formato de uno de los periódicos gratuitos de nuestra región, buscando claridad y cercanía a la gente.

## **DÍA 28 DE SEPTIEMBRE.**

---

### ***Gymkhana Fotográfica La Corredoria .” Me presta” “No me presta”.***

La Gymkhana tuvo lugar en el barrio de la Corredoria y participaron los y las jóvenes de la Asociación Cultural L´Abeyera. Se buscó que las personas participantes mostrasen que eran aquellas cosas que les gustaba de su barrio y aquellas que no les gustaban y eran sinónimo de desigualdad.



**DEL 10 DE SEPTIEMBRE AL 10 DE OCTUBRE.**

---

***Concurso Fotográfico “Los Sures también existen”.***

Se convocó un concurso de fotos a nivel regional y estatal cuyo objetivo era visualizar las situaciones de desigualdad que existen tanto en nuestras realidades más cercanas como en otros lugares del mundo.

El período de presentación de fotografías fue desde el 10 de Septiembre hasta el 10 de Octubre.

Se establecieron 4 categorías en función de cada eje de la campaña, cada una con un premio para las fotos en b/n y otro para color.

La participación en esta actividad fue bastante limitada , así en la sección b/n quedaron desiertas las categorías de desigualdad de género y Norte-Sur; en la de color fue la de género.



## **DÍA 11 DE DICIEMBRE.**

---

### ***Acción de calle. Zona Liberada de desigualdad.***

Consistió en la liberación de desigualdad simbólica de un espacio en la calle. Marcada la zona con señales alusivas a los ejes, se procedió a la lectura de comunicados y textos relacionados con la desigualdad y la pobreza, al reparto masivo del periódico Qué?, a entrevistar y grabar en vídeo a los peatones sobre dichas cuestiones, al reparto de pegatinas y del comunicado y a la visualización de la exposición, todo ello amenizado con música tanto en directo como grabada. Además contamos para la lectura de textos con personas implicadas en la Campaña.

## **DÍA 11 DE DICIEMBRE.**

---

### ***Presentación exposición didáctica “Los sures también existen”.***

Siguiendo los ejes de la campaña se realizaron unos paneles donde se analiza y se muestran las consecuencias de la pobreza y la desigualdad así como se muestran algunas alternativas o propuestas.



## **DÍAS 10 Y 11 DE OCTUBRE.**

---

### ***Jornadas de Debate y Propuesta “Los Sures también existen”.***

#### **Día 10 de Octubre:**

“*El reino de la desigualdad*”: bajo este título y con la colaboración de Luis González Reyes de Ecologistas en Acción- Estatal, se reflexionó sobre la situación actual a nivel mundial en torno a la globalización, sus causas y sus consecuencias.

“*Vidas paralelas pero desiguales*”: participaron Roberto Lay IDPA, presentando la situación sociocultural y económica en la Amazonía, Álvaro Llambi de el Movimiento Asambleario Tierra y Libertad cuyo trabajo se sitúa en los asentamientos barriales de Buenos Aires, también se contó con la presencia de la Coordinadora Barrio Bajo para hablar de la vida en los barrios de nuestras sociedades del norte, concretamente del trabajo que se está llevando a cabo en un barrio de Gijón y por ultimo con Marta Monasterio, militante feminista y ecologista para reflexionar sobre la situación de las mujeres y la desigualdad de género.

#### **Día 11 de Octubre:**

Mediante el trabajo en plenario se reflexionó sobre las propuestas contra la desigualdad.



## **DIAS 6 Y 16 DE OCTUBRE.**

---

***Charlas-Debate: Los Sures también existen.***

**Villaviciosa:** el día 6 de Octubre se realizó una charla-debate en la Casa de la Cultura de Villaviciosa para la que se contó con las organizaciones Movimiento Asambleario Tierra y Libertad , IDPA y la Asociación contra la Exclusión ALAMBIQUE

**La Corredoria;** el 16 de Octubre fue en el Centro Social El Cortijo, en La Corredoria en la que participo el Instituto de Desarrollo para la paz en la Amazonia, IDPA.

## 6. Aprendizajes y limitaciones.

Aunque como dijimos en un apartado anterior de esta memoria, llegamos exhaustos al final de la Campaña. Se hizo el último esfuerzo de valorar las diferentes acciones y la campaña en su conjunto.

Las preguntas generadoras o cuestiones a valorar fueron:

1. Objetivos de la campaña.
2. Acciones.
3. Metodología de trabajo.
4. Participación externa e interna. (organizaciones, participantes y participación en las acciones).
5. Aprovechamiento por parte de la organización de la Campaña.
6. Propuestas de mejora.

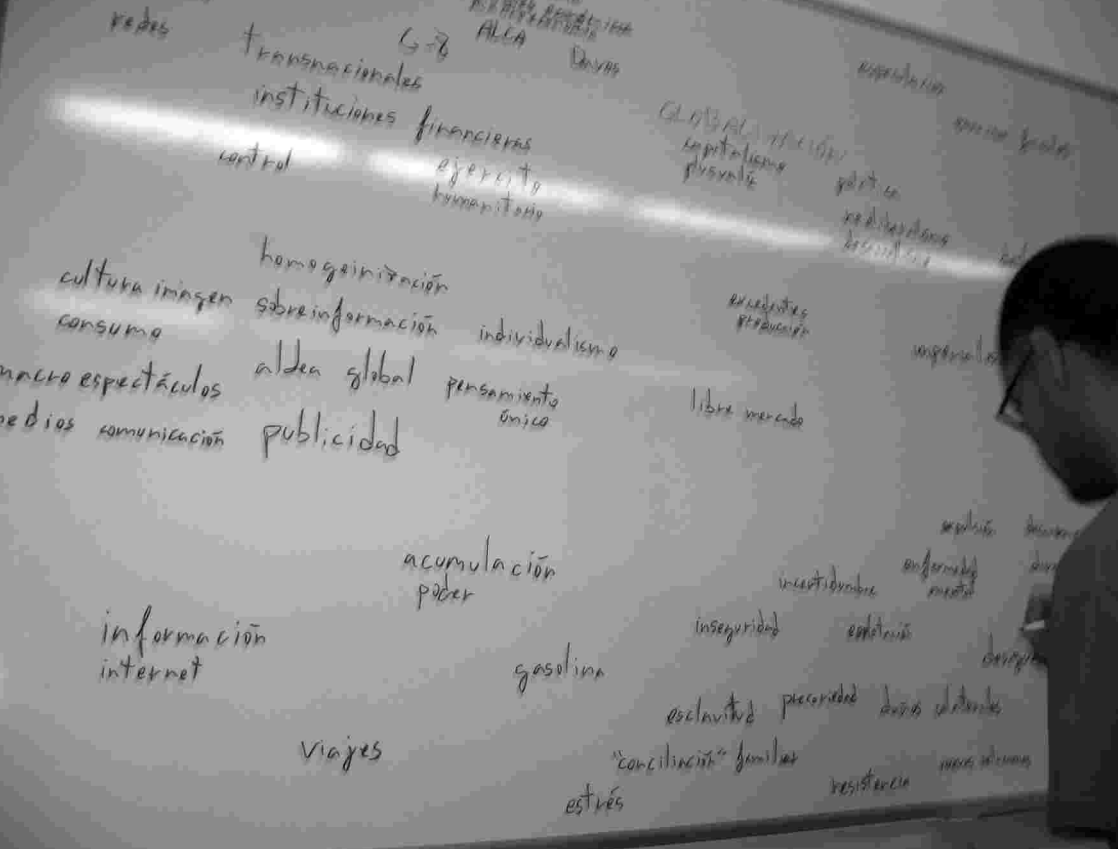
Algunos de los aprendizajes y limitaciones que pudimos entresacar de las valoraciones de las personas y grupos fueron:

### **Limitaciones:**

- La falta de capacidad de tiempo y de personas para dedicarle a la campaña. En muchos de los colectivos solo una era la persona que estaba encargada de participar de manera continuada en la misma.
- El trabajo de comunicación de la campaña, no se realizó de manera continuada durante la misma. Esta comunicación se centró mucho en el momento inicial de la misma y no reforzó otros momentos importantes.
- El seguimiento y el análisis de los impactos de la Campaña. No hemos sido capaces de darle un seguimiento a las herramientas que se crearon para la campaña de sensibilización ni de analizar el impacto que hayan podido tener.
- Las distintas expectativas y posibilidades de participación en el proceso de diseño y ejecución de la campaña. Las realidades distintas de cada colectivo supusieron una limitación a la hora de la ejecución y el trabajo de sensibilización que se había planteado.

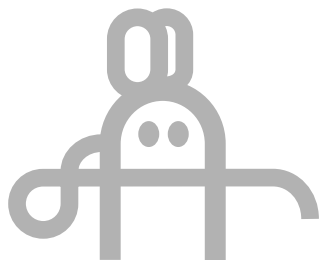
### **Aprendizajes:**

- La necesidad de trabajar previamente la Campaña dentro de las organizaciones participantes mas allá de las personas que representan a cada colectivo. Es importante aprovechar la vida asociativa de cada colectivo como primer lugar de sensibilización.



- Centrar el trabajo de comunicación en colectivos específicos. Ser capaces de definir cada herramienta para un colectivo concreto. Esto hubiese multiplicado la capacidad de impacto de la sensibilización.
- Aprovechar la creatividad de las acciones de calle o las expresiones artísticas como elementos de sensibilización al servicio de los objetivos de la campaña no como hecho estético.
- Otro aprendizaje que nos deja el proceso de Los Sures también existen, es la necesidad de plazos amplios en el tiempo a la hora de trabajar estos procesos. Tanto en el diseño como en la ejecución de los mismos, para poder aprovechar todo el potencial de las diferentes actividades planteadas y huir de las actividades puntuales.
- La importancia de la continuidad en la sensibilización . Nuestras acciones deben ir enfocadas hacia un continuo en el tiempo y en la acción para que así se perciban y nos permitan trabajar los objetivos de manera continuada. Esto se percibió en el trabajo de la campaña. Con un primer momento lleno de actividad para el diseño de la misma y las primeras acciones y el bajón que se produjo hasta las acciones de calle posteriores.

# 7. “Los Sures también existen” Colectivos participantes.



## Acsur-Asturies

---

[www.acsurasturias.org](http://www.acsurasturias.org)

### ¿Quiénes somos?

ACSUR Las Segovias, con sede en Asturias desde 1990, es una organización ciudadana, sin ánimo de lucro, reconocida de utilidad pública, laica e independiente comprometida con una acción de transformación social para construir un modelo de desarrollo equitativo, sostenible y democrático a nivel global.

Nos identificamos con la aspiración de construir otro mundo basado en la democracia, la igualdad y el respeto a los derechos humanos como medio de garantizar el desarrollo y erradicar la pobreza.

### Nuestros objetivos

Tenemos como objetivos:

- La transformación política de los procesos de globalización hacia modelos más justos y equitativos.
- El fortalecimiento de las organizaciones sociales y al democracia participativa como base del desarrollo.
- La promoción y defensa de los derechos humanos, sociales, económicos, culturales y de ciudadanía.
- La igualdad entre los géneros.
- protección del medio ambiente.

### ¿Qué hacemos?

Centramos nuestros esfuerzos en la cooperación internacional, la sensibilización social y la educación para el desarrollo, contribuyendo al desarrollo de conciencia crítica en la ciudadanía y apostando por la equidad de género y la participación social.

Lo hacemos a través de proyectos de cooperación, proyectos de sensibilización y educación, participando en redes y plataformas, creando alianzas con otras organizaciones, elaborando materiales, ejerciendo presión política ante las instituciones, etc.

## ¿Cómo puedes participar?

Te animamos a participar con las gentes que formamos ACSUR Las Segovias en Asturias. Para ello te invitamos a que nos conozcas mejor, así que pásate por nuestro local y te contaremos nuestro trabajo.

- Puedes participar como colaborador o colaboradora de la Asociación en nuestros grupos de trabajo , acciones o proyectos.
- Puedes hacerte socio o socia pagando una cuota anual, semestral o trimestral, que irá destinada al desarrollo de nuestras actividades.
- Puedes hacer una aportación a alguno de nuestros proyectos de cooperación internacional o de sensibilización y educación para el desarrollo.
- Puedes comprar arte o felicitaciones solidarias.
- Puedes hacernos llegar algún comentario, propuesta, pregunta, etc. escribiéndonos a [acsur.asturias@nodo50.org](mailto:acsur.asturias@nodo50.org).
- Y también puedes recibir información periódica de nuestras actividades inscribiéndote en nuestra lista de distribución. Sólo tienes que decírnoslo.

## ¿Dónde estamos?

Nuestro local está en la calle **Instituto 13, 1º**, del **33201** de **Gijón, Asturias**.

Teléfono y fax: **(00 34) 985 35 13 50**

E-mail: [acsur.asturias@nodo50.org](mailto:acsur.asturias@nodo50.org) , [asturies1@acsur.org](mailto:asturies1@acsur.org), [educacion.asturies@nodo50.org](mailto:educacion.asturies@nodo50.org)



Asociación contra la exclusión  
**ALAMBIQUE**

## Asociación contra la Exclusión ALAMBIQUE

---

### Origen de la Asociación:

Surge, de manera formal, en septiembre del 2003, como respuesta a la inquietud de un grupo de personas que, aún trabajando en el ámbito de la intervención social, perciben en los espacios de atención directa una serie de carencias:

- Falta de REFLEXIÓN sobre la exclusión, sus verdaderas causas, su multidimensionalidad... a la hora de plantear la intervención, llevados normalmente por la premura del día a día.
- Falta de INDEPENDENCIA y ACTITUD CRÍTICA en la medida en que los programas - proyectos quedan determinados por las líneas de intervención social que vienen marcadas desde el ámbito político así como por las partidas presupuestarias determinadas para ello.
- Falta de REIVINDICACIÓN ante las situaciones de injusticia o desamparo ante las que nos encontramos a muchas personas en el contacto directo con colectivos en riesgo o situación de exclusión.

Ante esto, ALAMBIQUE nace y trata de definirse día a día, en sus formas y contenidos, como una asociación INDEPENDIENTE, CRÍTICA, REIVINDICATIVA Y QUE INVITE A LA REFLEXIÓN.

1. Una lucha desde la sensibilización y reivindicación, desde un despertar conciencias, entendiendo que la realidad de la exclusión es cosa de TOD@S.
2. Lucha desde la persona. Es la propia persona afectada la que tiene que ir tomando las riendas, ser consciente de los derechos que no se le están respetando y ejercer su protagonismo en la lucha por reivindicarlos.
3. Lucha contra el actual modelo social (capitalista, individualista, consumista...) apoyando nuevos procesos de socialización, de economía, de consumo...
4. Lucha contra el actual concepto del “trabajo” y el mercado laboral que favorece el que la “persona esté al servicio del trabajo” y no viceversa.

En definitiva, defendemos una lucha contra la exclusión en aras de la JUSTICIA SOCIAL, desde los ejes de la PARTICIPACIÓN Y LA CORRESPONSABILIDAD CIUDADANA.

## **¿Cómo nos organizamos?**

Áreas de trabajo:

### **1. Sensibilización-reflexión/ debate- reivindicación.**

Fin: profundizar en las CAUSAS estructurales de la exclusión en nuestro modelo de sociedad neoliberal y motivar esta reflexión en la sociedad en general.

Actividades: - jornadas, charlas...

- debates mensuales

- proyectos /campañas (El laberinto de la exclusión; Derechos Sociales ¿para cuándo?, Contra la exclusión Redistribución de la Riqueza)

### **2. Trabajo en red.**

Fin: no suplir recursos ya existentes sino coordinarnos.

Actividades:

Miembros de EAPN-AS

Miembros de BALADRE

Participación en foros, mesas de debate, jornadas...

### **3. Participación ciudadana.**

Fin: Promover la corresponsabilidad ciudadana con la realidad de cada momento, mediante una metodología, una forma de hacer... y no tanto desde teorías.

Actividades: Promover la participación y la horizontalidad en los espacios que compartimos con otras organizaciones.

Todas las actividades que planteamos intentamos que sean en la base y en la práctica participativas.

### **4. Información y asesoramiento sobre derechos y recursos sociales.**

Fin: Romper con el asistencialismo social, la estigmatización de las personas que asisten a los servicios sociales y favorecer el acercamiento a los recursos sociales consciente de que están al servicio de las personas y para garantizar una serie de derechos básicos a los ciudadanos que la estructura social no es capaz de generar por sí misma.

Actividad: Oficina de información y asesoramiento sobre Derechos y Recursos sociales. "La Espiral".



## Asociación Cultural L'Abeyera

---

Una asociación sin fines lucrativos de ámbito autonómico promovida por la Institución Teresiana para impulsar desde la sociedad civil, un movimiento de responsabilidad y compromiso socioeducativo en personas y grupos.

Lleva desde el año 1989 trabajando en el Barrio de la Corredoria a través del Centro Alfalar: La Asociación tiene como fines básicos:

- 1.- Atender prioritariamente a los colectivos más desfavorecidos de la sociedad: Marginados, Jóvenes, Mujeres, Ancianos, Parados, Minorías Étnicas,... etc.
2. - Promover, elaborar y gestionar proyectos de acción social a nivel regional y local, desde la animación sociocultural, como alternativa de promoción y desarrollo.
3. - Crear alternativas socioculturales de Tiempo Libre como medida de prevención y ocupación.
4. - Desarrollar los valores de la cultura asturiana como elemento de identidad y de proyección comunitaria.
5. - Proporcionar cauces de participación en la vida cívica a través de lo asociativo y comunitario.

### ¿Que hacemos?

Estos fines básicos se concretan en:

- Trabajamos con chicos chicas de 4 a 18 años en actividades de apoyo al aprendizaje y de tiempo libre.
- Apoyamos a las familias en diferentes áreas desde el Programa de Familias.
- Tratamos de formarnos e intercambiar nuestras experiencias mediante el programa de formación.
- Participamos en el barrio , promoviendo espacios de encuentro y relación entre las asociaciones y las personas vecinas a través del programa de Participación social.

## **Asociación de vecinos y vecinas de Priandi.**

---

**www.priandi.es**

La Asociación de Vecinos y Vecinas de Priandi nace en noviembre de 2005 partiendo de la iniciativa de varios habitantes de la parroquia de Priandi (Nava) que promueven esta organización vecinal con el fin de mejorar las condiciones de vida de su territorio. La Asamblea Constituyente se celebró el 19 de noviembre de 2005 y a ella acudieron 35 personas, un número muy considerable si tenemos en cuenta la población total de la parroquia (192 habitantes según el censo de 2005).

Los Estatutos de la asociación marcan los siguientes objetivos:

1. Mejorar las condiciones de vida de los y las habitantes de la parroquia de Priandi.
2. Organizar a los vecinos y vecinas de Priandi para la mejor defensa y representación de su territorio.
3. Representar los intereses vecinales de Priandi ante las administraciones, instituciones o entidades.
4. Potenciar la participación vecinal en los distintos organismos con incidencia en Priandi.
5. Promover el desarrollo social y económico de Priandi.

Esta asociación tiene carácter vecinal, siendo independiente de cualquier otro grupo político, religioso, sindical o económico.

Para la consecución de sus objetivos la asociación desarrollará las siguientes actividades:

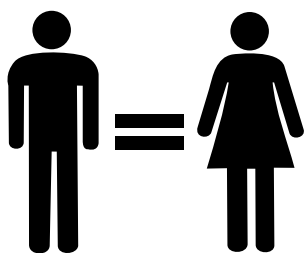
- Organización de actos públicos sobre aspectos que tengan incidencia en la vida de la parroquia.
- Celebración de actividades culturales, divulgativas o festivas.
- Participación en los órganos municipales de representación vecinal y cuantos organismos o entidades tengan relación con la parroquia.
- Denunciar las carencias y problemas que afecten a la vida comunitaria de la parroquia.
- Organizar actividades que promuevan la convivencia entre los vecinos y vecinas de la parroquia.

- Coordinarse con otras asociaciones del Concejo para un mejor desarrollo de nuestros fines.
- Participar en cuantos foros, comisiones, grupos de trabajo o plataformas que trabajen en mejorar nuestra Parroquia o el Concejo de Nava o en el desarrollo del movimiento vecinal.
- Realizar actos de presión, denuncia,... para la defensa de los fines de esta asociación.
- Participar en las actividades del movimiento vecinal de Nava o de otros ámbitos territoriales más amplios.

ZONA LIBERADA  
DE DESIGUALDAD



"ENCONSTRACIÓN"



# LOS SURES TAMBIÉN EXISTEN

## Año 2007



ORGANIZAN

PATROCINAN

